

Inhoudsopgave:

1. Voorwoord	3
2. Organisatie School's Cool Friesland	4
3. Bestuur	6
4. Mentoring en activiteiten	7
5. Impact	8
6. Oranje fonds De Verschilmakers	10
7. Jongeren een kans geven met de Jonge verschilmakers aanvraag van het Oranje fonds	14
8. Vooruitblik	16
9. Dankwoord	17
10. Risicoanalyse	18
11. Financieel Overzicht	20

Dit jaarverslag is vastgesteld op 1 juli 2024 door het bestuur van de stichting School's Cool Friesland.

1. Voorwoord

Beste lezers,

Dit is het eerste jaarverslag van School's Cool Friesland: we vertellen met plezier over waar we nu staan met onze vestiging

Dit verslag biedt een overzicht van onze inspanningen, prestaties en de impact die we hebben gehad. We hebben veel kansen gekregen om ons door te ontwikkelen in activiteiten, workshops en trainingen. Daarnaast hebben we veel kinderen kunnen ondersteunen.

De huidige aandacht voor (on)gelijkheid van kansen in onze samenleving is meer dan gerechtvaardigd. Er zijn tal van initiatieven gericht op het bevorderen van gelijke kansen. Een goed voorbeeld hiervan is School's cool: onze thuismentoren kunnen een cruciale rol spelen in het leven van kinderen die, door hun persoonlijke omstandigheden, minder kansen krijgen.

Wij hopen dat u dit verslag met plezier leest en dat het een duidelijk beeld geeft van onze activiteiten en resultaten.

Met vriendelijke groet,

Guydolph Dijkstra Projectleider/Directeur, School's Cool Friesland



2. Organisatie School's Cool Friesland

Statutaire doelstelling

Het bevorderen dat alle kinderen, jongeren en jongvolwassenen een eerlijke kans krijgen om hun potentieel ten volle te benutten door onder andere het (al dan niet in opdracht van derden) aanbieden van mentoring--door de inzet van vrijwilligers, alsmede andere vormen van ondersteuning-- van jongeren; en voorts

het verrichten van alle verdere handelingen, welke rechtstreeks of zijdelings verband houden met het vorenstaande of daartoe bevorderlijk kunnen zijn, alles in de ruimste zin des woords.

Wat is School's Cool Friesland?

School's Cool is een mentorproject voor de ondersteuning van leerlingen die op de basisschool en in het voortgezet onderwijs zitten, en die een extra steuntje in de rug kunnen gebruiken. Leerlingen die tegen persoonlijke leervragen aanlopen kunnen aan een vrijwillige mentor gekoppeld worden. Deze mentor komt wekelijks bij de leerling thuis en helpt met huiswerk en studievaardigheden. Ook krijgt de leerling positieve aandacht en leert daardoor waar hij of zij goed in is. Hierdoor komt de leerling sterker in het onderwijs te staan. De mentor motiveert ouders om naar bijeenkomsten op school te gaan en gaat desgewenst met de ouders mee. Een goede begeleiding in het onderwijs is van essentieel belang voor de verdere schoolloopbaan. School's Cool zorgt voor minder schooluitval.

Missie visie van School's Cool:

School's Cool stelt voor hun missie en visie het volgende:

Missie:

“: Wij geloven in gelijke kansen voor elk kind, dat ieder kind recht heeft op een succesvolle schoolcarrière, ongeacht de situatie waarin het kind zich bevindt.”

Welke Leerlingen?

Het project richt zich op gemotiveerde leerlingen uit Friesland voor wie de leerkracht extra versterking zoekt; leerlingen met ouder(s) die hen moeilijk kunnen ondersteunen, bijvoorbeeld door het hebben van een taalachterstand. Het gaat om leerlingen die buiten het reguliere hulpverleningstraject vallen, maar wel extra aandacht en steun kunnen gebruiken.

We zijn op zoek naar leerlingen die zich willen ontwikkelen op het gebied van hun sociale vaardigheden, studievaardigheden en bi-culture competenties.

Hierbij valt te denken aan:

-
- een groei in zelfvertrouwen,
 - omgaan met leeftijdsgenoten, vrienden maken,
 - omgaan met andere culturen,
 - omgaan met veranderingen,
 - leren plannen, leren organiseren,
 - leren communiceren met leerkrachten,
 - leren behoeftes aangeven en durven vragen stellen,
 - talenten ontdekken en benutten.

Mentor

Een mentor van School's cool is een enthousiaste, inspirerende man of vrouw, die zich kan verplaatsen in de wereld van de leerling en de leerling bij het schoolwerk kan begeleiden. De mentor heeft een open, coachende houding en heeft interesse in de sociale en culturele achtergrond van de leerling en zijn ouder(s). Hij onderhoudt waar nodig contact met school en kan een stimulerende rol spelen in het vergroten van de betrokkenheid van de ouder(s) bij de schoolcarrière van hun kind. Ook de algemene ontwikkeling van de leerling wordt gestimuleerd. Mentoren kunnen bijvoorbeeld mensen uit het bedrijfsleven zijn of studenten, maar ook een andere sociaal-maatschappelijke positie hebben.

Mentor: "Een kind helpen een toekomst te geven, wat is er mooier dan dat? Ik was mentor van een jongen van 12 jaar uit een groot gezin waarin vader en moeder nauwelijks Nederlands spraken. Elke week bespraken we zijn huiswerk en liet ik hem zien hoe leren leuk wordt. Ik hielp hem zijn eigen agenda te maken en zijn huiswerk te plannen. Ik gun ieder kind dat het nodig heeft een eigen mentor en iedereen de ervaring van mentorschap. We worden er allemaal beter van."

Verloop mentorrelatie

Basisscholen melden de leerlingen aan. De volgende stap is het inschrijfgesprek met de leerling en ouders(s), bij voorkeur in aanwezigheid van de leerkracht en/of de intern begeleider van de basisschool. Hierna volgt de voorbereiding van de match, waarbij de vraag achter de vraag van de leerling vastgesteld wordt. Op basis hiervan wordt zorgvuldig een mogelijke mentor gezocht. Daarna worden de leerling en mentor aan elkaar voorgesteld door de coördinator van School's Cool Friesland bij het gezin thuis. Na de koppeling kan de mentor contact opnemen met de leerkracht. Daarna start de wekelijkse begeleiding bij de leerling thuis en onderhoudt de mentor waar nodig ook contact met de school. Na een jaar wordt de voortgang besproken en als de leerling zijn of haar plek heeft gevonden op school, wordt het contact afgebouwd en stopt het mentoraat voor de

3. Bestuur

De stichting School's Cool Friesland valt onder de verantwoordelijkheid van een bestuur, dat is opgericht op 29 augustus 2022 bestaat uit de volgende personen:

- Koos pot, voorzitter
- Lucas van der Meulen, secretaris
- Peter de Boer, Penningmeester

Het bestuur van de stichting bestaat uit vrijwilligers. Zij ontvangen dus geen vergoeding voor hun werkzaamheden.

Het bestuur kenmerkt zich als een meewerkend bestuur.

Het bestuur heeft besloten tijdens de vergadering op 28 september 2022 om een deel van de financiën en verantwoording op zich te nemen van projecten uit 2022, deze zijn allemaal afgerond. Alleen het verschilmakers programma van het Oranje Fonds loopt daarvan nog door.

Het primaire proces wordt verzorgd door onze projectleider, Guydolph Dijkstra.

Hij fungeert als dagelijks en operationeel aanspreekpunt



Koos Pot

Lucas van der meulen

Peter de Boer



Guydolph Dijkstra

4. Mentoring en activiteiten

Aantal kinderen met een mentor in 2023:

In totaal hebben 50 leerlingen een mentor gehad in 2023.

Bereikt met activiteiten en workshops:

We hebben 63 extra leerlingen bereikt door de verschillende activiteiten.

Financiële mogelijkheden:

Vanuit School's Cool Nederland heeft Kinderpostzegels een toekenning gedaan, wat ervoor zorgde dat we kinderen konden verbinden aan een mentor in Súdwest- Friesland.

Vanuit de gemeente Achtkarspelen en Tytsjerksteradiel hebben we kinderen kunnen ondersteunen in deze regio. Vanuit het Jeugdeducatiefonds hebben we kinderen in de regio Leeuwarden ondersteund.

Extra activiteiten en workshops:

Met de ondersteuning van de Greatminds NJR hebben we de workshop weerbaarheid en vision board op kunnen zetten.

Met de ondersteuning van het Oranje Fonds “de jonge verschilmakers” hebben de jongeren zelf een kunstworkshop op kunnen zetten.

Met de verschilmakers en de netwerkpartners hebben we meerdere activiteiten kunnen opzetten.

De jonge verschilmakers hebben een activiteit in juni bedacht voor de kinderen in de groene ster in Leeuwarden.

Daarnaast vonden de jongeren het leuk om met de kinderen te gaan schaatsen. Ze hebben zelf kaarten geregeld bij de Elfstedenhal in Leeuwarden om gratis met de kinderen te schaatsen. Natuurlijk hebben we de kinderen wat extra getrakteerd om deze dag nog specialer te maken.



Jonge vrijwilligers:

Door het verschilmaker programma heeft ervoor gezorgd dat we bijna 70 jonge vrijwilligers hebben bereikt en meer dan 50 betrokken bij onze organisatie.

5. Impact

Impact van School's Cool Friesland



Vanuit School's Cool Friesland doen we mee aan het VSB-impact bootcamp programma om samen te werken met professionals die zich verder willen ontwikkelen in het meten, monitoren, sturen en zichtbaarder maken van hun impact. Tijdens het traject leren we op een actieve manier met en van andere organisaties over impactmanagement.

De impactclaim

Wij willen gelijke kansen bieden aan leerlingen om ze te inspireren en hun ontwikkeling te stimuleren in sociale en cognitieve vaardigheden.

School's Cool Friesland ondersteunt leerlingen in het basis en voortgezet onderwijs op het gebied van sociale en cognitieve vaardigheden door middel van mentoring.

Probleem:

- Er wordt te weinig gebruik gemaakt van beschikbare hulp, mogelijkheden en het aangaan van een netwerk.
- Er wordt onvoldoende ondersteuning gegeven voor de ontwikkeling van cognitieve vaardigheden bij de leerlingen.
- Er is te weinig zelfvertrouwen in kinderen.

Strategie:

We maken gebruik van mentoring om kinderen meer zelfvertrouwen te geven en zodat ze zichzelf kunnen ontwikkelen.



Wat zijn je inzichten en geleerde lessen uit het onderzoek?

1. De eerste bevinding is dat de mentor een belangrijke vertrouwensrol speelt. Hierdoor kan het kind zich weer kind voelen en nieuwe uitdagingen aangaan door deze sociale steun.
2. Tussen de gestelde en nieuwe doelen lijkt een follow up te zitten.
3. Kinderen met minder contactmomenten met hun mentor, hadden dalende cijfers en minder zelfvertrouwen.
4. Leerlingen die eerst alleen openstonden voor mentoring en niet voor hulpverlening zien door ons programma in dat hulpverlening nodig is en stappen daarom hiernaar over.
5. Workshops blijken een extra impact te geven aan de mentoring. De mentoren leren de kinderen op een makkelijkere manier kennen in de klas en er is meer onderling contact.

Wat zijn je belangrijkste resultaten?

Wat zegt jouw opgehaalde data over jouw outputs, directe en indirecte effecten. Welke effecten zijn inderdaad zoals verwacht opgetreden, welke niet?

1. Bij School's Cool Friesland zien we terug dat mentoren een helpende factor zijn voor jeugd tegen problematiek en/of verhoogde kans op schooluitval.
2. Voorlopige conclusie op basis van de tot nu toe binnengekomen data:
 - Van alle geïnterviewde leerlingen zien we bij 67% verbetering in de schoolprestaties, 22% blijft op hetzelfde niveau en 11% stroomt af.
 - In 55% van de geïnterviewden draagt mentoring bij aan een verhoogd sociaal vermogen en sociale zelfstandigheid.
3. Leerlingen voelen zich na verloop van tijd vertrouwd en comfortabel met hun mentor. In enkele gevallen is de mentor ook een vertrouwenspersoon.



6. Oranje fonds De Verschilmakers



Bij

School's Cool Friesland wilden we graag groeien en waren we op zoek naar nieuwe mogelijkheden om meer jonge vrijwilligers te vinden en te behouden. Dankzij het programma van het Oranje Fonds konden we deze mogelijkheden verkennen en nieuwe ideeën tot leven brengen.

Aan het begin van het programma onderzoeken we hoe we jonge vrijwilligers aan ons kunnen binden. Daarnaast bekijken we hoe we ons verder kunnen ontwikkelen en meer ruimte kunnen creëren voor jongeren.

Verschilmakers programma intern:

Het eerste projectjaar van het Oranjefonds liep van oktober 2022 tot oktober 2023.

De verschilmaker programma heeft ervoor gezorgd dat we bijna 70 vrijwilligers hebben bereikt en meer dan 50 betrokken bij onze organisatie.

Behaalde resultaten:

We hebben verschillende dingen gedaan door middel van brainstormen en luisteren naar de jongeren. Het meest prettige vonden ze om samen af en toe een drankje te doen, ergens te lunchen of te eten. Daarnaast hebben we een escaperoom gedaan om de verbinding te zoeken met elkaar.

Omdat we ons ook hebben gepresenteerd bij de pedagogiek studenten krijgen we veel aanmeldingen van jongeren die zich graag extra willen inzetten. Een aantal zijn gebleven na een volledig jaar en helpen met andere taken binnen de stichting.

Eropaf-methode:

Doordat we de methodiek 'eropaf' gebruiken spreken we veel jonge mensen die zich in willen zetten voor de doelstelling van School's Cool Friesland. Hierdoor hebben we bijvoorbeeld Bedrijfskundestudenten bereikt die niet alleen mentor willen worden maar ook op andere vlakken/manieren ondersteuning bieden in de organisatie.

Presentiemethodiek: De jonge verschilmakers merken betrokken aandacht van ons omdat we naast ze staan. Meerdere jonge verschilmakers hebben zich aangemeld om weer een jaar mee te doen en geven aan dat ze om deze reden bij de organisatie willen blijven.

Intakeformulier/database:

Door het intakeformulier aan te passen en te kijken naar talenten en ontwikkelingen vinden de jongeren het leuk om hun passies en kwaliteiten naar voren te laten komen. Ze voelen zich gewaardeerd binnen de organisatie.

Coaching:

Door het inzetten van coaching en vaste ontmoetingsdagen elke week voelen de jongeren zich gehoord.

We hebben een vergaderingsstructuur waarbij iedereen mag aanschuiven. Dit resulteerde bij de laatste paar vergaderingen in een erg grote groep dus zijn we aan het kijken naar passende alternatieven/oplossingen hiervoor.

De nieuwe verschilmakers worden weer ondersteund door de verschilmakers die er een tijd zijn.

De jongeren stellen met ons ontwikkeldoelen vast.

Welke veranderingen:

We hebben een openbare agenda voor de verschilmakers die mee willen werken aan activiteiten. De agenda geeft ze inzicht in wat eraan komt, waardoor ze vrij kunnen aansluiten bij activiteiten en bijeenkomsten. Ook kunnen ze zelf events aanmaken en toevoegen aan de agenda.

We werken sinds februari met een database wegens de vele aanmeldingen. Aan de database wordt nog wel gewerkt, waardoor deze nog niet volledig in gebruik is.

Door meer in te zetten op talenten kwamen jongeren zoals Neree en Veerle met nieuwe ideeën. Ze voelden zich zodanig onderdeel van de organisatie dat ze het aandurfdën om zelf workshops te organiseren. Hierdoor hebben we een samenwerking opgezocht met Nationale Jeugd Raad (NJR) waardoor we extra begeleiding kregen vanuit NJR. Doordat Neree en Veerle deze workshops wilden organiseren haalden ze uit hun eigen netwerk nieuwe verschilmakers die zich nu ook inzetten voor de doelstelling van onze organisatie.

Door samen te werken met andere organisaties en partijen kan je veel meer met elkaar bereiken. Dit heeft namelijk gezorgd voor een boost aan activiteiten en nieuwe ontwikkelingen met elkaar.

We zijn een 'Social Work-atelier' geworden met tweedejaars studenten. We bieden studenten hiermee een plek waar ze onder begeleiding praktische ervaring op kunnen doen en ze de theorie van hun studie kunnen toepassen. Het atelier heeft voor een basis aan jonge verschilmakers gezorgd die weer andere jongeren aantrekt en het team jong houdt. Dit zorgde er ook voor dat de jongeren extra professionele begeleiding kregen van een docent. In de startweek in september hebben we de nieuwe escaperoom en trainingen geïntroduceerd.



6.1 Oranjefonds netwerkpartners: Kennis overdragen

Vanuit het oranjefonds kregen we de mogelijkheid om plan te maken om samen te werken met vijf andere organisaties in Friesland en deze organisaties te ondersteunen bij het bereiken, betrekken en behouden van jonge vrijwilligers.

We zijn aan de slag gegaan met de volgende organisaties: Weekendschool Súdwest-Fryslân, Zomerschool Súdwest-Fryslân, Kameraad/Solidair, Stichting Jong & Ondernemend Fryslân, No Need To Hide

Hieronder een aantal resultaten.

Hoe werven we jonge vrijwilligers samen:

We hebben informatie met elkaar gedeeld over de wervingsmogelijkheden waar wij als organisatie heen gaan. Hier gingen de meeste organisaties ook naartoe of ze hebben zich opgegeven voor het volgende jaar. Voorbeelden hiervan zijn het vrijwilligersfestival en de vrijwilligersmarkt in de regio, NHL stagemarkt, Pedagogiek en Social Work jaar 1, voor de ateliermarkt jaar 2 van Pedagogiek en Social Work, stagecontacten van verschillende scholen, MBO-stagemarkten en stagecoördinatoren. Hier stonden wij als organisaties om de jonge vrijwilligers te informeren over de organisaties, wat je hier zou kunnen doen en het eventuele doorsturen naar elkaar.

Ook sloten we aan bij evenementen die al in de regio gegeven werden.

De social media posts zijn vooral geweest om de jongere vrijwilligers het laatste duwtje in de rug te geven om zich aan te melden.

Daarnaast gingen de aangemelde jongere vrijwilligers bij elkaar *'job shadowen'*.

Hoe houden we ze vast:

We hebben geluncht met het eerste groepje jongeren om kennis met elkaar te maken. Daarna hebben we een pizza-brainstormsessie gehouden om met elkaar na te denken over het bereiken, betrekken en behouden van jonge vrijwilligers. Hierdoor hebben we een groep van meer dan 15 jongeren die meedoen aan activiteiten voor langer dan een half jaar. Het organiseren van events waarbij input verzameld wordt en leuke activiteiten te doen zijn zorgde voor een langere betrokkenheid.



Ook hebben we een bijeenkomst gehouden met eten en een drankje over wat voor trainingen er nodig zijn om dit goed door te zetten.

Hoe kunnen we elkaars organisaties versterken:

Omdat er veel te delen was en iedereen op zoek was naar kennis, spraken we één keer per maand af om te overleggen en kennis met elkaar te delen.

We hebben samen een programma van het NJR gevolgd om activiteiten te organiseren voor leerlingen. Dit sloot ook mooi aan bij de doelgroep van de Weekend- en Zomerschool en de ervaring van JOF. Het thema vlaggensysteem sloot aan bij No Need To Hide (NNTH) waardoor zij hun **kennis konden delen aan de vrijwilligers** over dit onderwerp. De andere organisaties konden hun kennis delen over de andere activiteiten zoals weerbaarheid, taalgebruik bij de doelgroep en verschillende culturen. In totaal

Het inzetten van vrijwilligerscoördinatoren vanuit elke organisatie is erg handig, maar lastig om bij elke organisatie voor elkaar te krijgen. Een aantal organisaties hebben het wel voor elkaar gekregen om iemand daarvoor in te zetten en op deze manier communicatie onderling te houden maar voor sommige organisaties was dit een stap te ver. Wel konden ze individuele vrijwilligers inzetten bij de activiteiten die daar een vergoeding voor kregen.

Het nut laten zien van vrijwilligerswerk. Wat geeft het jou als jonge vrijwilliger en hoe belangrijk is het voor de samenleving?

Andere organisaties inspireren om ook samen te werken en kennis te delen met elkaar, om olievlekwerking te laten ontstaan.

Daarnaast hebben we andere organisaties geholpen door hen informatie te geven over bereiken, betrekken, behouden en delen van vrijwilligers, zoals CYF, Solidair, verschillende scholen, meerdere MDT-organisaties en PB Grou. Het JOF heeft zelf een MDT aangevraagd met een andere organisatie.

In september hebben we de escaperoom training en de nieuw ontwikkelde spellen getest met de netwerkpartners.



7. Jongeren een kans geven met de Jonge verschildmakers aanvraag van het Oranje fonds

Geschreven door jonge verschildmaker: Neree van der Woerd

Afgelopen jaar hebben wij met School's Cool Friesland kinderen vanuit het programma "Schilder van je af" op een creatieve manier kennis willen laten maken met kunst.

Kunst leert ons meer over onszelf, maar ook over de ander. Wie we zijn en wie we willen zijn. Het geeft een unieke kans om alle dagelijkse zorgen en beslommeringen los te laten en in het moment alle ruimte te geven aan onze creativiteit



Voor dit project hebben wij tijdens deze periode wekelijkse meetings gehouden om het project voor te bereiden, na te bespreken en te verbeteren. Dit hebben we met onze groep vrijwilligers gedaan maar dit hebben wij ook samengedaan met de kunstenaar die ons extra begeleiding voor de workshop heeft gegeven. We hebben zo'n 10 unieke vrijwilligers bij dit project weten te betrekken. Elke vrijwilliger met zijn eigen rol en inbreng.

De deelnemers hebben tijdens dit project de vrijwilligers meermalen ontmoet. Onze workshop bestond uit 3 fases, een introductie/leren schetsen, de eerste schilderworkshop dag en een tweede schilderworkshop dag.

Impact

Omdat er met scholen uit achterstandswijken is samengewerkt, hebben de kinderen vaak geen middelen tot hun beschikking om te kunnen schilderen of tekenen. Dankzij onze workshop hebben deze kinderen nu wel deze kans gekregen. We hebben naast de workshop zelf ook voor tekenmaterialen gezorgd waar de kinderen in hun eigen tijd nog gebruik van kunnen maken. Tijdens ons project hebben we significante en belangrijke veranderingen bij de kinderen waargenomen. Er valt inmiddels wel te zeggen dat het grootste gedeelte van de groep na de workshop dit ook daadwerkelijk heeft gedaan.

Onze workshop draaide om het van je afschilderen. Dit kwam tijdens de workshop bij het grootste gedeelte van de kinderen naar boven, zij wisten hun gevoel op canvas te zetten en hebben hierdoor een nieuwe en nog onbekende uitlaatklep ontdekt. De kinderen hebben niet alleen zichzelf meer ontdekt maar ook de kinderen om zich heen, zo had iedereen een eigen verhaal bij zijn/haar canvas.

Omdat wij als School's 'Cool Friesland ook aanvullend mentoring aanbieden voor deze groepen, heeft dit ons ook super waardevolle informatie over de kinderen gegeven. De mentoren hebben na de schilderworkshop een betere en diepere band met hun mentorkinderen kunnen opbouwen wat op zijn tijd weer voor betere begeleiding naar de kinderen heeft gezorgd.

Door middel van de schilderworkshop zijn we erachter gekomen dat sommige kinderen een lager en ongezond zelfbeeld hadden, we hebben dit door kunnen geven aan de school en ook hebben wij deze kinderen aan een mentor kunnen koppelen.

Kinderen hebben geleerd dat kunst als uitlaatklep gebruikt kan worden, de groep die in eerste instantie als klas het drukst zou zijn, bleek tijdens het schilderen veel rustiger te worden.

De kinderen hebben schilder- en tekentechnieken geleerd die ze zelf verder kunnen gaan ontwikkelen en implementeren.

Alle kinderen hebben zonder uitzondering de workshop als leuk en leerzaam ervaren.

De workshops hebben bijgedragen om anders over zichzelf te laten denken. We hebben ze lessen over respect, vrijheid en creativiteit meegegeven. We hebben ze in contact gebracht met rolmodellen en daarmee ook hun visie kunst, creativiteit, expressie en het leven vergroot.

8. Vooruitblik

Voor het komende jaar hebben wij de volgende doelstellingen gesteld:

- Uitbreiding van ons mentorprogramma naar de Waadhoeke
- Verkennen van een School's Cool mentorprogramma in Groningen.
- Lancering van meerdere workshops op verschillende scholen met de thema's: serieus gaming, weerbaarheid, kunst.
- Trainingen ontwikkelen

Uitdagingen en Kansen

Wij voorzien uitdagingen in het ontwikkelen van passende trainingen voor de vrijwilligers, maar ook kansen in meer structurele programmering van het jaar.

9. Dankwoord

Zou graag het bestuur willen bedanken voor het vertrouwen in School's Cool.

Ik zou graag het team vrijwilligers van School's Cool Friesland willen bedanken voor hun geweldige inzet in het afgelopen jaar.

10. Risicoanalyse

Bij het uitvoeren van onze activiteiten en het streven naar onze doelstellingen, kunnen we geconfronteerd worden met verschillende risico's. Hier volgt een overzicht van de belangrijkste risico's, de impact ervan, en de beheersmaatregelen die we hebben getroffen of van plan zijn te treffen.

Financiële risico's

Risico: Onvoldoende financiering of verlies van subsidies.

Impact: Hoge - Het niet verkrijgen van voldoende financiële middelen kan leiden tot het beperken van onze activiteiten, het verminderen van het aantal mentoren en het ondersteunen van minder leerlingen.

Beheersmaatregelen: Diversifiëren van financieringsbronnen door het aanvragen van subsidies bij verschillende fondsen en overheden. Actieve fondsenwerving en sponsorwerving. Ontwikkelen van een reservefonds voor onvoorziene omstandigheden.

Operationele risico's

Risico: Gebrek aan voldoende vrijwilligers en mentoren.

Impact: Hoog - Een tekort aan vrijwilligers en mentoren kan resulteren in een verminderde capaciteit om leerlingen te ondersteunen.

Beheersmaatregelen: Actieve werving en behoud van vrijwilligers door middel van campagnes, trainingen en waarderingsactiviteiten. Samenwerken met onderwijsinstellingen om stagiaires en vrijwilligers te werven. Regelmatige evaluatie en ondersteuning van bestaande vrijwilligers.

Reputatierisico's

Risico: Negatieve publiciteit of incidenten die de reputatie van de organisatie schaden.

Impact: Middelmatig - Negatieve publiciteit kan leiden tot een afname van vertrouwen en steun van de gemeenschap en financiers.

Beheersmaatregelen: Transparante communicatie en het onderhouden van goede relaties met media en stakeholders. Implementeren van een gedragscode en procedures voor crisisbeheer. Regelmatige training van personeel en vrijwilligers op het gebied van ethisch gedrag en communicatie.

Juridische risico's

Risico: Niet naleven van wettelijke en regelgevende eisen.

Impact: Hoog - Juridische problemen kunnen leiden tot boetes, rechtszaken en reputatieschade.

Beheersmaatregelen: Regelmatige nalevingscontroles en audits. Training van personeel en vrijwilligers over relevante wet- en regelgeving. Inschakelen van juridisch advies wanneer nodig.

IT en datarisico's

Risico: Inbreuken op de beveiliging van gegevens of verlies van gevoelige informatie.

Impact: Hoog - Datalekken kunnen leiden tot vertrouwensverlies, juridische sancties en financiële schade.

Beheersmaatregelen: Implementeren van sterke IT-beveiligingsmaatregelen en regelmatig bijwerken van beveiligingssoftware. Training van personeel en vrijwilligers over dataveiligheid en privacy. Back-up en herstelprocedures voor gegevensverlies.

11. Financieel Overzicht

De inkomsten voor het jaar 2023 zijn voornamelijk afkomstig van overheidssubsidies, onderwijsgelden/subsidies en fondsen, donaties, giften, sponsoring en fundraising evenementen. Er is een aanzienlijke bijdrage van verschillende fondsen die helpen bij het ondersteunen van onze programma's en activiteiten.

Toekomstige Vooruitzichten:

- Voor het komende jaar is het essentieel om te blijven diversifiëren in financieringsbronnen om financiële stabiliteit te waarborgen.
- Er wordt gekeken naar nieuwe manieren om inkomsten te genereren door middel van innovatieve fundraising evenementen en samenwerkingen met nieuwe sponsors.

Zie jaarrekening voor de cijfers van 2023.